

OFFERTA AL MERCATO

DIRITTI AUDIOVISIVI CAMPIONATO DI SERIE A, COPPA ITALIA, SUPERCOPPA ITALIANA, CAMPIONATO PRIMAVERA 1, COPPA ITALIA PRIMAVERA, SUPERCOPPA PRIMAVERA
PACCHETTO NON ESCLUSIVO SCOUTING DATA BASE E
PACCHETTO OPZIONALE SCOUTING DATA BASE PRIMAVERA
PER IL TERRITORIO GLOBALE



CONTRATTO DI LICENZA DI PACCHETTO NON ESCLUSIVO SCOUTING DATA BASE

TRA

LEGA NAZIONALE PROFESSIONISTI SERIE A, con sede in Milano, via Rosellini 4, 20124, Codice Fiscale e P.IVA 06637550960, in persona del Presidente e legale rappresentante pro tempore Lorenzo Casini (la "Lega" o "Lega Serie A")

E

_____, con sede in _____, via _____
_____, _____, Codice Fiscale e P.IVA _____
, in persona del legale rappresentante pro tempore _____
_____ ("Licenziatario").

PREMESSO CHE

- A. ai sensi e per gli effetti del D.Lgs. 9 gennaio 2008 e delle Linee Guida approvate dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 90/23/CONS del 4 aprile 2023 e dall'Autorità garante della concorrenza e del mercato con provvedimento del 28 marzo 2023, la Lega Serie A ha pubblicato in data 2 luglio 2024 l'offerta riferita al Pacchetto Principale di Diritti Audiovisivi non esclusivo Scouting Data Base relativo al Campionato di Serie A, alla Coppa Italia, alla Supercoppa Italiana della Stagione 2024-2025 per il Territorio nonché il Pacchetto Opzionale di Diritti Audiovisivi non esclusivo Scouting Data Base Primavera relativo al Campionato Primavera 1, alla Coppa Italia Primavera e alla Supercoppa Primavera della Stagione 2024/2025 per il Territorio;
- B. il Licenziatario ha aderito alla suddetta Offerta con riferimento al/i Pacchetto/i non esclusivo/i infra individuato/i, che la Lega Serie A gli concede in licenza nei termini e alle condizioni previste dalla presente scrittura.

Ciò premesso, a valere quale parte integrante del presente contratto, tra le parti si stipula quanto segue.

1. DEFINIZIONI

I seguenti termini recanti iniziale maiuscola, indifferentemente per le corrispondenti versioni singolare o plurale, hanno nel presente documento il seguente significato:

A Pagamento	la modalità di trasmissione dei Diritti Audiovisivi attraverso un sistema ad accesso condizionato e a fronte del pagamento di un corrispettivo per la visione da parte dell'Utente, anche a richiesta individuale (quali, esemplificativamente, sistemi <i>pay tv</i> , <i>pay-per-view</i> e <i>video-on-demand</i> o loro eventuali future evoluzioni).
C.E.T.	è il fuso orario (Central European Time) in vigore nel Territorio Italiano, incluse variazioni dovute al mutare dell'ora solare, che deve essere utilizzato quale riferimento.
Circuito Chiuso	la modalità di distribuzione dei Prodotti Audiovisivi in un sistema chiuso, compreso l'interno degli impianti sportivi in cui si disputano gli Eventi, di trasmissione e ricezione in forma codificata e riservati ai soli utenti autorizzati a tale ricezione.
Competizioni	il Campionato di Serie A, la Coppa Italia, la Supercoppa Italiana, il Campionato Primavera 1, la Coppa Italia Primavera e la Supercoppa Primavera o diversa futura denominazione, della Durata.
Competizioni Principali	il Campionato di Serie A, la Coppa Italia, la Supercoppa Italiana o diversa futura denominazione, della Durata.
Competizioni Primavera	Il Campionato Primavera 1, la Coppa Italia Primavera e la Supercoppa Primavera o diversa futura denominazione, della Durata.
Contratto di Licenza	il presente contratto avente a oggetto la licenza a termine, al Licenziatario, del Pacchetto Principale Scouting Data Base e, qualora selezionato, del Pacchetto Opzionale Scouting Data Base Primavera, in conformità alle condizioni infra specificate e concluso nelle forme e con le modalità indicate nel successivo art. 7.1.
Decreto	il decreto legislativo 9 gennaio 2008, n. 9 e successive modifiche ad oggi vigenti.
Differita	la trasmissione dell'Evento dopo la conclusione dell'Evento medesimo.
Diretta	la trasmissione in tempo reale dell'Evento.
Diritti Audiovisivi	i diritti elencati alla lett. o) dell'art. 2 del Decreto per la comunicazione e messa a disposizione al pubblico degli Eventi delle Competizioni, come meglio individuati nei Pacchetti, fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno che segue la disputa dell'Evento medesimo, ai termini e alle condizioni qui previste.
Durata	la durata del Contratto di Licenza, indicata al successivo art. 8.1.
Evento	l'evento composto da fase di pre Gara, primo tempo della Gara, intervallo, secondo tempo della Gara e post Gara.
Finestra di Gara (o Slot, o Finestra)	la fascia oraria, di cui la Lega Serie A predetermina l'orario di inizio, in cui possono disputarsi una o più Gare.
Gara	la parte dell'Evento che decorre dal fischio d'inizio della partita e termina con il fischio finale della stessa.

OFFERTA AL MERCATO

DIRITTI AUDIOVISIVI CAMPIONATO DI SERIE A, COPPA ITALIA, SUPERCOPPA ITALIANA, CAMPIONATO PRIMAVERA 1, COPPA ITALIA PRIMAVERA, SUPERCOPPA PRIMAVERA
PACCHETTO NON ESCLUSIVO SCOUTING DATA BASE E
PACCHETTO OPZIONALE SCOUTING DATA BASE PRIMAVERA
PER IL TERRITORIO GLOBALE



Giornata	il turno di ciascuna delle Competizioni che comprende tutti gli Eventi disputati in uno o più giorni solari, secondo il calendario predisposto dall'organizzatore delle Competizioni.
Immagini Correlate	le immagini filmate all'interno dell'impianto sportivo e delle relative aree riservate prima e dopo l'Evento, comprese le immagini filmate degli accadimenti sportivi e delle Interviste, nonché le interviste ai tifosi e le immagini degli spalti filmate anche nel corso dell'Evento, che il Licenziatario potrà riprendere e utilizzare nei limiti e alle condizioni previsti nel presente Contratto di Licenza.
Immagini di Archivio	le immagini dell'Evento una volta decorsi otto giorni dalla mezzanotte del giorno di disputa dell'Evento medesimo. Fermo quanto previsto all'interno dei Pacchetti, i diritti di trasmettere, comunicare e mettere a disposizione tali Immagini di Archivio sono riservati alle Società Sportive.
Immagini Salienti (o Highlights)	le immagini più significative dell'Evento, aventi una durata massima di 3 minuti, laddove non diversamente indicato, che possono comprendere, tra l'altro, i fermi immagine, le immagini al rallentatore, l'instant replay e qualsiasi altro fotogramma o elaborazione delle azioni di gioco in forma animata, che il Licenziatario può utilizzare nei limiti e alle condizioni previste nel presente Contratto di Licenza.
Intermediario Indipendente	il soggetto individuato alla lett. aa) dell'art. 2 del Decreto.
Interviste	le interviste a calciatori, allenatori e dirigenti di Società Sportive realizzabili negli spazi e secondo le modalità previste da ciascun Pacchetto e dal Regolamento Interviste ed accesso agli impianti sportivi.
Licenziatario	ogni Operatore assegnatario del Pacchetto Principale ed eventualmente del relativo Pacchetto Opzionale.
Linee Editoriali	il regolamento che la Lega Serie A approva e pubblica sul proprio sito internet istituzionale per stabilire i criteri editoriali di produzione relativi alla realizzazione della produzione audiovisiva dell'Evento e all'utilizzazione delle relative immagini.
Linee Guida	le linee guida per la commercializzazione dei Diritti Audiovisivi approvate dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 90/23/CONS del 4 aprile 2023 e dall'Autorità garante della concorrenza e del mercato con Provvedimento del 28 marzo 2023.
Logo della competizione	il logo di ciascuna Competizione come predisposto dalla Lega Serie A, inclusivo del c.d. "Title sponsor", determinato a discrezione della Lega Serie A.
Offerta	La proposta contrattuale contenuta nell'offerta al mercato per il Pacchetto Principale non esclusivo Scouting Data Base e del Pacchetto Opzionale Scouting Data Base Primavera pubblicata da Lega Serie A in data 2 luglio 2024 e richiamata in premessa.
Operatore	è un soggetto operante nel mercato dei servizi sportivi e che fornisce, tramite proprie piattaforme e banche dati online, ai professionisti del settore calcistico (società sportive, calciatori, allenatori, agenti, analisti etc), l'analisi delle Gare e

OFFERTA AL MERCATO

DIRITTI AUDIOVISIVI CAMPIONATO DI SERIE A, COPPA ITALIA, SUPERCOPPA ITALIANA, CAMPIONATO PRIMAVERA 1, COPPA ITALIA PRIMAVERA, SUPERCOPPA PRIMAVERA
PACCHETTO NON ESCLUSIVO SCOUTING DATA BASE E
PACCHETTO OPZIONALE SCOUTING DATA BASE PRIMAVERA
PER IL TERRITORIO GLOBALE



	delle prestazioni di squadre e calciatori, dati e statistiche al fine di supportare lo scouting calcistico.
Pacchetto	il complesso di Diritti Audiovisivi relativi agli Eventi delle Competizioni oggetto dell'Offerta.
Pacchetto Principale	il Pacchetto relativo agli Eventi delle Competizioni Principali oggetto dell'Offerta e previsto al paragrafo 5.1 della stessa.
Pacchetto Opzionale	il Pacchetto a cui possono aderire i soli soggetti che aderiscano contestualmente al Pacchetto Principale e relativo agli Eventi delle Competizioni Primavera oggetto dell'Offerta e previsto al paragrafo 5.2 della stessa.
Piattaforma	secondo quanto di volta in volta applicabile, qualsiasi tra i sistemi di trasmissione e/o ricezione dei Prodotti Audiovisivi contemplati nella presente Offerta e nel Contratto di Licenza.
Piattaforme Audiovisive	se non diversamente indicato, le Piattaforme per la trasmissione e/o ricezione di immagini e suoni dei Prodotti Audiovisivi contemplati nella presente Offerta e segnatamente la Piattaforma Internet e la Piattaforma Wireless per Reti Mobili.
Piattaforma Internet	il sistema per la trasmissione di immagini audiovisive attraverso la rete pubblica Internet (rete IP aperta) destinate alla relativa ricezione su personal computer, <i>device</i> mobili o TV con o senza necessità di apparati o software di ricezione diversi da quelli generalmente disponibili e tecnologicamente consolidati.
Piattaforma Wireless per Reti Mobili	il sistema per la trasmissione di immagini audiovisive in modalità <i>unicast</i> (PtoP) mediante le tecnologie 2G, 3G e 4G ed evoluzioni quale il 5G, destinate alla relativa ricezione su terminali collegati a reti di telefonia mobile.
post Gara	la fase dell'Evento che decorre dal fischio finale della Gara fino all'ultimo accadimento tra l'uscita dei calciatori dall'impianto sportivo e il 75° minuto successivo al fischio finale della Gara.
pre Gara	la fase dell'Evento che decorre dal primo degli accadimenti tra il momento di arrivo dei calciatori allo stadio e il 90° minuto prima della Gara, fino al fischio d'inizio della Gara.
Prodotti Audiovisivi	i prodotti editoriali aventi a oggetto gli Eventi secondo la definizione della lett. v) dell'art. 2 del Decreto.
Regolamento Produzioni Audiovisive	il regolamento redatto dalla Lega Serie A e pubblicato sul proprio sito internet istituzionale, che la Lega Serie A può modificare Stagione Sportiva per Stagione Sportiva o, previo congruo preavviso, nel corso di una Stagione Sportiva, per fissare regole e procedure in materia di produzione e trasmissione audiovisiva degli Eventi e ogni altra materia produttiva, organizzativa e tecnica riguardante le Competizioni Principali e l'Offerta.
Replica	la trasmissione integrale dell'Evento successivamente alla prima messa in onda.
Segnale	il segnale audiovisivo contenente le immagini delle telecamere che riprendono gli Eventi e il sonoro degli Eventi inclusivo dei marchi e/o loghi del Title sponsor,

OFFERTA AL MERCATO

DIRITTI AUDIOVISIVI CAMPIONATO DI SERIE A, COPPA ITALIA, SUPERCOPPA ITALIANA, CAMPIONATO PRIMAVERA 1, COPPA ITALIA PRIMAVERA, SUPERCOPPA PRIMAVERA
PACCHETTO NON ESCLUSIVO SCOUTING DATA BASE E
PACCHETTO OPZIONALE SCOUTING DATA BASE PRIMAVERA
PER IL TERRITORIO GLOBALE



	del Time Keeper sponsor, del Data sponsor e dei Technology partners della Lega Serie A.
Sintesi	la trasmissione dell'Evento per durata non eccedente 10 minuti per ciascun tempo di gioco.
Società Sportiva	ciascuna delle società che partecipano nel corso della Stagione Sportiva alle Competizioni per quanto applicabile.
Sponsor Ufficiali	gli sponsor di ciascuna Competizione che acquisiscono la qualifica di "ufficiali" di Lega Serie A, tra cui il Title sponsor, il Time Keeper sponsor, il Data sponsor, l'Official Ball Supplier, i Technology partners e gli Official Awards partners (<i>Man of the Match, Player of the Month, Coach of the Month e, con riferimento alle Competizioni Primavera, il Player of the Season</i>).
Stagione Sportiva	il periodo, secondo i regolamenti sportivi, che intercorre di norma tra il primo luglio e il 30 giugno dell'anno solare successivo.
Technology Partners	sono i partners ufficiali della Lega Serie A di format specifici quali, allo stato attuale e a titolo esemplificativo, il partner della VAR, della GLT e l'Innovation & Technology Partner.
Territorio	tutti i paesi e territori del mondo, incluso il Territorio Italiano.
Territorio Italiano	è il territorio che include l'Italia, la Repubblica di San Marino e Città del Vaticano.
Utenti	sono le persone fisiche o giuridiche operanti nell'industria calcistica, come ad esempio società sportive, federazioni, giocatori, allenatori, agenti, arbitri, analisti, ai quali il Licenziatario fornisce accesso alle proprie banche dati online tramite conclusione di specifici accordi.

I termini non definiti nel presente Contratto di Licenza hanno il significato loro attribuito dalle definizioni di cui all'art. 2 del Decreto.

OFFERTA AL MERCATO

DIRITTI AUDIOVISIVI CAMPIONATO DI SERIE A, COPPA ITALIA, SUPERCOPPA ITALIANA, CAMPIONATO PRIMAVERA 1, COPPA ITALIA PRIMAVERA, SUPERCOPPA PRIMAVERA
PACCHETTO NON ESCLUSIVO SCOUTING DATA BASE E
PACCHETTO OPZIONALE SCOUTING DATA BASE PRIMAVERA
PER IL TERRITORIO GLOBALE



2. LE COMPETIZIONI

2.1 Lega Nazionale Professionisti Serie A

La Lega Serie A è un'associazione privata non riconosciuta di cui fanno parte in forma privatistica le Società Sportive affiliate alla Federazione Italiana Giuoco Calcio ("FIGC") che partecipano al Campionato di Serie A.

La Lega Serie A è il soggetto cui è demandata, ai sensi dell'art. 2, lett. e) del Decreto, l'organizzazione delle seguenti competizioni sportive, alle quali partecipa una pluralità di Società Sportive, secondo le modalità e le durate previste dagli appositi regolamenti: Campionato di Serie A, Coppa Italia, Supercoppa, Campionato Primavera 1, Coppa Italia Primavera, Supercoppa Primavera e loro eventuali successive evoluzioni, delle quali stabilisce i calendari e fissa date e orari.

La Lega Serie A opera in posizione di autonomia privata e le procedure di commercializzazione dei Diritti Audiovisivi si svolgono in base alle regole del diritto privato.

Il Licenziatario prende atto e accetta che il periodo e le regole di svolgimento delle Competizioni possono subire modificazioni anche in ragione di provvedimenti legislativi o regolamentari, tanto di natura ordinaria quanto straordinaria, emanati dalle competenti Autorità governative o sportive e che in applicazione di quanto previsto al paragrafo 6.1 che segue, tali modificazioni (inclusa, senza limitazione di quanto precede e in via esemplificativa, la sospensione delle Competizioni per ragioni sanitarie, o il loro svolgimento a porte chiuse, o in orari e distribuzione di Giornate e Gare diverse dall'ordinario) non costituiscono titolo per qualsivoglia riduzione o modifica del corrispettivo.

2.2 Campionato di Serie A

Il Campionato di Serie A è la più prestigiosa e la più seguita delle competizioni organizzate dalla Lega Serie A. Fermo il rispetto dei provvedimenti federali di volta in volta vigenti, l'attuale formato del Campionato di Serie A prevede la partecipazione di 20 squadre, con un girone di andata e un girone di ritorno. Ciascuna squadra disputa, con ciascuna delle altre, un incontro in casa e uno in trasferta, per un totale di 380 Gare nel corso di ogni Stagione Sportiva. Il Campionato di norma si svolge tra il mese di agosto e il successivo mese di maggio, salvo una diversa durata per consentire lo svolgimento di un'eventuale fase di spareggio.

La squadra prima classificata della Serie A è proclamata vincente del Campionato ed acquisisce il titolo di Campione d'Italia. Le squadre classificate nelle posizioni immediatamente successive acquisiscono il titolo sportivo per partecipare alle Coppe europee della stagione successiva. Attualmente, le squadre classificate agli ultimi tre posti della graduatoria retrocedono al Campionato di Serie B.

2.3 Finestre di Gara del Campionato di Serie A

Ciascuna Giornata del Campionato di Serie A si disputa di norma il sabato, la domenica e il lunedì, prevedendosi, come regola generale, le seguenti Finestre di Gara della Stagione Sportiva 2024/2025:

- a) Finestra del sabato alle ore 15.00 C.E.T.,
- b) Finestra del sabato alle ore 18.00 C.E.T.,

OFFERTA AL MERCATO

DIRITTI AUDIOVISIVI CAMPIONATO DI SERIE A, COPPA ITALIA, SUPERCOPPA ITALIANA, CAMPIONATO PRIMAVERA 1, COPPA ITALIA PRIMAVERA, SUPERCOPPA PRIMAVERA PACCHETTO NON ESCLUSIVO SCOUTING DATA BASE E PACCHETTO OPZIONALE SCOUTING DATA BASE PRIMAVERA PER IL TERRITORIO GLOBALE



- c) Finestra del sabato alle ore 20.45 C.E.T.,
- d) Finestra della domenica alle ore 12.30 C.E.T.,
- e) Finestra della domenica alle ore 15.00 C.E.T.,
- f) Finestra della domenica alle ore 18.00 C.E.T.,
- g) Finestra della domenica alle ore 20.45 C.E.T.,
- h) Finestra del lunedì alle ore 20.45 C.E.T.,

In tale contesto, le Gare vengono allocate secondo il seguente schema:

	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
12:30							1 Gara
15:00						1 Gara	2 Gare
18:00						1 Gara	2 Gara
20:45	1 Gara					1 Gara	1 Gara

La Lega Serie A ha facoltà di stabilire turni infrasettimanali per tutte le Gare di una Giornata, in date non occupate dagli impegni della Nazionale italiana in conformità con le c.d. finestre FIFA o di apportare quelle variazioni alle Giornate che si dovessero rendere necessarie in ragione della disputa di manifestazioni internazionali.

In caso di turni infrasettimanali le Gare vengono allocate secondo il seguente schema:

	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
12:30							
15:00							
19:00		(1 Gara*)	1 Gara	(1 Gara*)			
21:00		1 Gara	6 Gare	1 Gara			

* Una Gara può essere disputata alternativamente il martedì o il giovedì alle ore 19.00

Nelle Giornate di ciascuna Stagione Sportiva, la Lega Serie A può modificare le Finestre secondo il seguente schema:

- a) Finestra del sabato alle ore 18.00 C.E.T.,
- b) Finestra del sabato alle ore 20.45 C.E.T.,
- c) Finestra della domenica alle ore 18.00 C.E.T.,
- d) Finestra della domenica alle ore 20.45 C.E.T.,
- e) Finestra del venerdì alle ore 18.30 C.E.T. o alternativamente del lunedì alle ore 18.30 C.E.T.,
- f) Finestra del venerdì alle ore 20.45 C.E.T. o alternativamente del lunedì ore 20.45 C.E.T.

oppure:

- a) Finestra del sabato alle ore 18.00 C.E.T.,

OFFERTA AL MERCATO

DIRITTI AUDIOVISIVI CAMPIONATO DI SERIE A, COPPA ITALIA, SUPERCOPPA ITALIANA, CAMPIONATO PRIMAVERA 1, COPPA ITALIA PRIMAVERA, SUPERCOPPA PRIMAVERA
PACCHETTO NON ESCLUSIVO SCOUTING DATA BASE E
PACCHETTO OPZIONALE SCOUTING DATA BASE PRIMAVERA
PER IL TERRITORIO GLOBALE



- b) Finestra del sabato alle ore 20.45 C.E.T.,
- c) Finestra della domenica alle ore 12.30 C.E.T.,
- d) Finestra della domenica alle ore 15.00 C.E.T.,
- e) Finestra della domenica alle ore 20.45 C.E.T.,

oppure:

- a) Finestra del venerdì alle ore 20.45 C.E.T., o, alternativamente, del venerdì alle ore 18.30 C.E.T.,
- b) Finestra del sabato alle ore 15.00 C.E.T.,
- c) Finestra del sabato alle ore 18.00 C.E.T.,
- d) Finestra del sabato alle ore 20.45 C.E.T.,
- e) Finestra della domenica alle ore 12.30 C.E.T.,
- f) Finestra della domenica alle ore 15.00 C.E.T.,
- g) Finestra della domenica alle ore 18.00 C.E.T.,
- h) Finestra della domenica alle ore 20.45 C.E.T.,
- i) Finestra del lunedì alle ore 20.45 C.E.T., o alternativamente del venerdì alle ore 20.45 C.E.T.,

	Venerdì	Sabato	Domenica	Lunedì
18:00		prima Finestra	terza Finestra	
18.30	Finestra e) alternativa per una Gara a quella della domenica alle 18.00			Finestra e) alternativa per una Gara a quella della domenica alle 18.00
20:45	Finestra f) alternativa a quella del lunedì	seconda Finestra	quarta Finestra	Finestra f) alternativa a quella del venerdì

In ogni caso all'inizio di ciascuna Stagione Sportiva, Lega Serie A può, fornendone comunicazione sul proprio sito internet istituzionale almeno 30 giorni prima rispetto all'inizio della Competizione, modificare le Finestre aggiungendo: i) un'ulteriore finestra la domenica alle 12.30 C.E.T., ii) un'ulteriore finestra il sabato alle 15.00 C.E.T., iii) un'ulteriore finestra il sabato alle 18.00 C.E.T., garantendo, comunque, che in ciascuna Giornata di Gara, eccezion fatta per quelle disputate in turni infrasettimanali o in giornate speciali (a titolo meramente esemplificativo le Giornate del mese di agosto, le Giornate che si disputano intorno a Natale, la Giornata che si disputa il sabato di Pasqua e l'ultima giornata di campionato), il numero delle Finestre singole non sia inferiore a 6 (sei).

Come regola generale, è previsto che tutte le Gare dell'ultima Giornata della Stagione Sportiva si possano disputare in contemporanea alle ore 20.45 C.E.T. di domenica o, in alternativa, in più blocchi garantendo comunque, che in ognuno di questi, giochino le squadre impegnate nei medesimi obiettivi sportivi.

OFFERTA AL MERCATO

DIRITTI AUDIOVISIVI CAMPIONATO DI SERIE A, COPPA ITALIA, SUPERCOPPA ITALIANA, CAMPIONATO PRIMAVERA 1, COPPA ITALIA PRIMAVERA, SUPERCOPPA PRIMAVERA
PACCHETTO NON ESCLUSIVO SCOUTING DATA BASE E
PACCHETTO OPZIONALE SCOUTING DATA BASE PRIMAVERA
PER IL TERRITORIO GLOBALE



2.4 Coppa Italia e Supercoppa Italiana

La Coppa Italia e la Supercoppa Italiana sono organizzate dalla Lega Serie A.

Con riferimento alla Coppa Italia, ferme eventuali modifiche determinate dagli organi competenti della Lega Serie A, come previsto al successivo art. 4.3, prendono parte alla suddetta Competizione 40 Società Sportive, di cui 20 Società Sportive del Campionato di Serie A e 16 Società Sportive del Campionato di Serie B e 4 Società Sportive determinate dal turno preliminare descritto al periodo che segue.

Al fine di comporre il tabellone delle 40 Società Sportive partecipanti alla Coppa Italia, 36 formazioni si qualificano direttamente, mentre le restanti 4 sono le vincenti di un turno preliminare. Tale turno preliminare, disputato a eliminazione diretta, vede le 4 neopromosse dalla Serie C alla Serie B ospitare 4 Società Sportive di Serie C individuate secondo i criteri fissati nel Regolamento della Coppa Italia.

Attualmente le prime otto Società Sportive del ranking, denominate "teste di serie" fanno il loro ingresso in tabellone a partire dagli Ottavi di finale, prevedendo l'assegnazione in tabellone del n. 1 alla Società Sportiva vincitrice della Coppa Italia e del n. 2 alla Società Sportiva vincitrice del Campionato di Serie A nella Stagione Sportiva precedente. Nel caso in cui la Società Sportiva vincitrice del Campionato di Serie A coincidesse con la Società Sportiva vincitrice della Coppa Italia, la posizione n.2 in tabellone è assegnata alla Società Sportiva classificatasi al 2° posto nel Campionato di Serie A nella Stagione Sportiva precedente.

Fatto salvo quanto previsto nel periodo precedente, le posizioni in tabellone sono assegnate in base all'ordine di classifica in Campionato nella Stagione Sportiva precedente, con l'avvertenza che negli Ottavi di finale le Società Sportive in oggetto non possono incontrarsi tra loro e hanno diritto di giocare in casa la Gara unica, e determinano anche l'eventuale disputa in casa della Gara dei Quarti e l'ordine di disputa delle Semifinali.

Le rimanenti 12 Società Sportive del Campionato di Serie A della Stagione Sportiva in corso unitamente alle 3 Società Sportive retrocesse dalla Serie A secondo l'ordine di classifica in Campionato e la Società Sportiva perdente la finale dei play-off per la qualificazione al Campionato di Serie A della Stagione Sportiva in corso fanno il loro ingresso nel tabellone della competizione a partire dai Trentaduesimi. Le posizioni in tabellone sono assegnate in base all'ordine di classifica in Campionato nella Stagione Sportiva precedente con l'avvertenza che le predette Società Sportive non possono incontrarsi tra loro e hanno diritto di giocare in casa la Gara unica e che alle 4 Società Sportive di cui alla lettera d. del ranking di cui al Regolamento della Coppa Italia sono assegnate le posizioni nr. 21, 22, 23 e 24.

Attualmente, la Coppa Italia è strutturata come una competizione a eliminazione diretta in cui ogni turno è giocato in una sfida unica, con la sola eccezione delle Semifinali che sono disputate nella formula di andata e ritorno. Di regola, la finale è disputata in campo neutro.

Le Gare della Coppa Italia si svolgono di norma da Luglio/Agosto a Maggio/Giugno di ogni Stagione Sportiva. Esse sono previste in date non occupate dai Campionati di Serie A e Serie B e dalle partite delle rappresentative Nazionali. Durante i Campionati di Serie A e Serie B, le Gare di Coppa Italia si svolgono in turni infrasettimanali o, eccezionalmente, nei fine settimana, con la possibilità di distribuire le Gare del medesimo turno su diversi giorni.

Fatte salve le modifiche eventualmente decise dagli organi competenti della Lega Serie A, la struttura della Coppa Italia a partire dalla Stagione Sportiva 2024/2025 può essere riassunta come segue.

OFFERTA AL MERCATO

DIRITTI AUDIOVISIVI CAMPIONATO DI SERIE A, COPPA ITALIA, SUPERCOPPA ITALIANA, CAMPIONATO PRIMAVERA 1, COPPA ITALIA PRIMAVERA, SUPERCOPPA PRIMAVERA
PACCHETTO NON ESCLUSIVO SCOUTING DATA BASE E
PACCHETTO OPZIONALE SCOUTING DATA BASE PRIMAVERA
PER IL TERRITORIO GLOBALE



Turno	Società Sportive	Gare
Turno preliminare	8 (4 Serie B, 4 Serie C)	4 (knockout)
Trentaduesimi di finale	32 (12 Serie A, 16 Serie B, 4 vincenti turno preliminare)	16 (knockout)
Sedicesimi di Finale	16 vincenti Trentaduesimi di finale	8 (knockout)
Ottavi di finale	16 (8 vincenti Sedicesimi di finale + 8 "teste di serie" Serie A)	8 (knockout)
Quarti di finale	8 vincenti Ottavi di finale	4 (knockout)
Semifinali	4 vincenti Quarti di finale	2 (andata) + 2 (ritorno)
Finale	2 vincenti semifinali	1 (singola Gara)

Il Regolamento della Coppa Italia è pubblicato con comunicato ufficiale sul sito internet istituzionale della Lega Serie A.

Con riferimento al formato della Supercoppa Italiana, ferme eventuali modifiche determinate dagli organi competenti della Lega Serie A come previsto al successivo art. 4.3, prendono parte alla Supercoppa Italiana 4 Società Sportive quali:

- la Società Sportiva vincitrice del Campionato di Serie A nella Stagione Sportiva precedente;
- la Società Sportiva seconda classificata del Campionato di Serie A nella Stagione Sportiva precedente;
- la Società Sportiva vincitrice della Coppa Italia nella Stagione Sportiva precedente; e
- la Società Sportiva finalista della Coppa Italia nella Stagione Sportiva precedente.

La Supercoppa Italiana è strutturata come una competizione a eliminazione diretta che prevede la disputa di tre Gare (due Semifinali e la Finale) in tre giorni. Fatte salve le modifiche eventualmente decise dagli organi competenti della Lega Serie A, la struttura della Supercoppa Italiana può essere riassunta come segue:

Turno	Società Sportive	Gare
Semifinale A	vincitrice Campionato di Serie A - finalista Coppa Italia	1 (singola Gara)

OFFERTA AL MERCATO

DIRITTI AUDIOVISIVI CAMPIONATO DI SERIE A, COPPA ITALIA, SUPERCOPPA ITALIANA, CAMPIONATO PRIMAVERA 1, COPPA ITALIA PRIMAVERA, SUPERCOPPA PRIMAVERA
PACCHETTO NON ESCLUSIVO SCOUTING DATA BASE E
PACCHETTO OPZIONALE SCOUTING DATA BASE PRIMAVERA
PER IL TERRITORIO GLOBALE



Semifinale B	vincitrice Coppa Italia - seconda classificata Campionato di Serie A	1 (singola Gara)
Finale	vincitrice Semifinale A - vincitrice Semifinale B	1 (singola Gara)

La Supercoppa Italiana può essere disputata in un paese straniero, o, a discrezione della Lega Serie A, in campo neutro in Italia.

Nel caso in cui la Società Sportiva vincitrice del Campionato di Serie A e/o la Società Sportiva seconda classificata nel Campionato di Serie A corrispondessero a una o entrambe le finaliste di Coppa Italia, subentra la terza ed eventualmente la quarta classificata del Campionato di Serie A. Viene quindi stilato il seguente *ranking* in cui, in caso di sostituzioni, le posizioni (da 1 a 6) vanno a scalare:

1. Società Sportiva vincitrice del Campionato di Serie A;
2. Società Sportiva vincitrice della Coppa Italia;
3. Società Sportiva finalista della Coppa Italia;
4. Società Sportiva seconda classificata nel Campionato di Serie A;
5. Società Sportiva terza classificata nel Campionato di Serie A;
6. Società Sportiva quarta classificata nel Campionato di Serie A.

Il Regolamento della Supercoppa Italiana per le Stagioni Sportive è pubblicato con comunicato ufficiale sul sito internet istituzionale della Lega Serie A.

La scelta delle date e degli orari di inizio di tutte le Gare delle Competizioni compete esclusivamente e insindacabilmente alla Lega Serie A. Si precisa che le Gare della Coppa Italia il cui orario di inizio sarà fissato nella fascia oraria prime time sono almeno 18 (diciotto) in slot singoli per Stagione Sportiva, con un numero minimo di 13 (tredici) Gare in slot singoli, per Stagione Sportiva, a decorrere dagli Ottavi di Finale.

Fatto salvo quanto precede, si precisa inoltre che le Gare della Coppa Italia in slot singoli sono almeno 25 (venticinque) per ciascuna Stagione Sportiva.

Si precisa inoltre che per orario di *prime time* si intende la fascia oraria tra le 20.30 C.E.T. e le 21.00 C.E.T..

Per quanto concerne la Supercoppa Italiana, se disputata nel Territorio, l'orario di inizio sarà fissato nella fascia oraria del predetto *prime time*.

2.5 Campionato Primavera 1

Il Campionato Primavera 1 è la più prestigiosa competizione di calcio giovanile in Italia ed è organizzato dalla Lega Nazionale Professionisti Serie A. Fermo il rispetto dei provvedimenti federali di volta in volta vigenti, l'attuale formato del Campionato Primavera 1 prevede la partecipazione di 20 squadre, con un girone di andata e un girone di ritorno (regular season). Ciascuna Società Sportiva disputa un incontro in

OFFERTA AL MERCATO

DIRITTI AUDIOVISIVI CAMPIONATO DI SERIE A, COPPA ITALIA, SUPERCOPPA ITALIANA, CAMPIONATO PRIMAVERA 1, COPPA ITALIA PRIMAVERA, SUPERCOPPA PRIMAVERA
PACCHETTO NON ESCLUSIVO SCOUTING DATA BASE E
PACCHETTO OPZIONALE SCOUTING DATA BASE PRIMAVERA
PER IL TERRITORIO GLOBALE



casa e uno in trasferta, per un totale di 380 Eventi. Il Campionato Primavera 1 di norma si svolge tra agosto/settembre e il successivo mese di maggio/giugno.

Al termine della regular season, le prime sei Società Sportive classificate si affrontano nella/e località ove si disputano tutte le gare della Fase Finale (Final Six), per l'assegnazione del titolo di Campione d'Italia Primavera 1. La Fase Finale prevede la disputa di 4 Gare ad eliminazione diretta in gara unica (due del 1° turno, due di Semifinale) e la Finale per l'assegnazione del titolo.

Sono previste tre retrocessioni al Campionato Primavera 2: due dirette (rispettivamente le squadre classificatesi al 19° e 20° posto al termine della regular season) e una determinata dai playoff, che si svolgono in gara unica tra le squadre classificatesi al 17° e 18° posto al termine della regular season (laddove, tuttavia, al termine della stagione vi sia un distacco di almeno dieci punti tra le suddette squadre, i Playoff non avranno luogo e retrocederà direttamente la squadra classificatesi al 18° posto).

Ciascuna giornata della regular season del Campionato Primavera 1 si disputa di norma il sabato alle ore 15.00 C.E.T. con possibili anticipi e posticipi da disputarsi rispettivamente il venerdì, la domenica e il lunedì, fermo il diritto della Lega Serie A di i) modificare e riprogrammare le Gare e il calendario in orari diversi in ragione di proprie insindacabili esigenze di carattere organizzativo e ii) di collocare le Gare il sabato e la domenica anche nella fascia oraria tra le ore 11.00 C.E.T. e le ore 14.30/15.00 C.E.T. e il venerdì/lunedì tra le ore 14.30/15.00 C.E.T. e le ore 18.00/20.00 C.E.T. (in quest'ultima fascia a condizione che vi siano adeguate condizioni di illuminazione del campo di gioco) per venire incontro a specifiche esigenze di programmazione da parte del Licenziatario, laddove ciò non si scontri con le esigenze sportive/logistiche (nel qual caso prevarranno quest'ultime).

Per le gare della Fase Finale, la Lega Serie A dirama apposito calendario di date e orari.

2.6 La Coppa Italia Primavera e la Supercoppa Primavera

La Coppa Italia Primavera e la Supercoppa Primavera sono organizzate dalla Lega Nazionale Professionisti Serie A. Fermo il rispetto dei provvedimenti federali di volta in volta vigenti, l'attuale format della Coppa Italia Primavera prevede la partecipazione delle Società Sportive partecipanti al Campionato Primavera 1 e Primavera 2. Le suddette Società Sportive si affrontano secondo un calendario che prevede fasi successive tra loro (tabellone di tipo tennistico) della Coppa Italia Primavera. Le otto squadre "teste di serie" (la squadra vincitrice della Coppa Italia Primavera e le migliori 7 squadre classificate nel Campionato Primavera 1, nel corso della Stagione Sportiva precedente) fanno il loro ingresso nella competizione nella fase degli Ottavi di Finale, mentre i turni precedenti si articolano in base alle rimanenti squadre facenti parte dell'organico. Seguono i Quarti di Finale (4 gare), le Semifinali (2 gare) e la Finale. Attualmente la Coppa Italia Primavera è strutturata come una competizione ad eliminazione diretta in cui ogni turno è giocato in gara unica.

Di norma, la gara di Finale si disputa in campo neutro, stabilito dalla Lega Serie A a suo insindacabile giudizio.

Le gare della Coppa Italia Primavera di norma si svolgono da agosto/settembre ad aprile/maggio di ogni Stagione Sportiva nella giornata di mercoledì alle ore 15.00 e/o 17.00 C.E.T. (nel periodo autunnale e

OFFERTA AL MERCATO

DIRITTI AUDIOVISIVI CAMPIONATO DI SERIE A, COPPA ITALIA, SUPERCOPPA ITALIANA, CAMPIONATO PRIMAVERA 1, COPPA ITALIA PRIMAVERA, SUPERCOPPA PRIMAVERA
**PACCHETTO NON ESCLUSIVO SCOUTING DATA BASE E
PACCHETTO OPZIONALE SCOUTING DATA BASE PRIMAVERA
PER IL TERRITORIO GLOBALE**



primaverile) e alle ore 14.00 C.E.T. (nel periodo invernale) con possibili anticipi e posticipi da disputarsi rispettivamente il martedì e il giovedì fermo i) il diritto della Lega Serie A di modificare e riprogrammare le Gare e il calendario in orari diversi in ragione di proprie insindacabili esigenze di carattere organizzativo e ii) di collocare le Gare anche in altre fasce orarie per venire incontro a specifiche esigenze di programmazione da parte del Licenziatario, laddove ciò non si scontri con le esigenze sportive/logistiche (nel qual caso prevarranno quest'ultime).

La Supercoppa Primavera si disputa ogni anno tra la vincitrice del Campionato Primavera 1 e la vincitrice della Coppa Italia Primavera della Stagione Sportiva precedente a quella di riferimento. Di norma la Supercoppa Primavera viene disputata in gara unica in casa della Società Sportiva che ha vinto il Campionato Primavera 1 ed è generalmente programmata nello stadio ove la prima squadra della Società Sportiva disputa le gare del Campionato di Serie A ovvero in altro impianto sportivo idoneo al livello della Competizione. Ogni anno, la data e l'orario di disputa sono concordati dalla Lega Serie A con le due Società Sportive in gara.

3. PACCHETTO OGGETTO DELLA LICENZA

3.1 La Lega Serie A concede in licenza non esclusiva al Licenziatario i Diritti Audiovisivi previsti dal Pacchetto infra indicato che, per la realizzazione dei propri Prodotti Audiovisivi, il Licenziatario può esercitare nel Territorio, mediante il Canale di emissione specificato di cui al Pacchetto, nel rispetto di tutti i termini e le condizioni previsti dal presente Contratto di Licenza e dall'Offerta.

a) Pacchetto Principale	"Scouting Data Base", come descritto nell'Offerta.
b) Eventi Competizioni Principali	Tutti gli Eventi del Campionato di Serie A, della Supercoppa Italiana, e gli Eventi prodotti, ai sensi dell'art. 5.1 del Contratto di Licenza, della Coppa Italia della Stagione Sportiva 2024/2025.
c) Piattaforma/e	Internet e/o Wireless per Reti Mobili
d) Segnale telecamere tattiche Pacchetto Principale	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
e) Pacchetto Opzionale <i>Avente ad oggetto tutti gli Eventi del Campionato Primavera 1, della Supercoppa Primavera, e gli Eventi prodotti, ai sensi dell'art. 5.1 del Contratto di Licenza, della Coppa Italia Primavera, della Stagione Sportiva 2024/2025.</i>	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
f) Canale di emissione:	[_____]

OFFERTA AL MERCATO

DIRITTI AUDIOVISIVI CAMPIONATO DI SERIE A, COPPA ITALIA, SUPERCOPPA ITALIANA, CAMPIONATO PRIMAVERA 1, COPPA ITALIA PRIMAVERA, SUPERCOPPA PRIMAVERA
PACCHETTO NON ESCLUSIVO SCOUTING DATA BASE E
PACCHETTO OPZIONALE SCOUTING DATA BASE PRIMAVERA
PER IL TERRITORIO GLOBALE



- 3.2 La licenza è concessa su base non esclusiva. Ne consegue che i medesimi Diritti Audiovisivi oggetto dei Pacchetti possono essere liberamente esercitati dalla Lega Serie A, dalle Società Sportive, e dai loro aventi causa e da qualsiasi altro terzo senza che il Licenziatario possa eccepire alcunché o avanzare pretese, ad alcun titolo, rispetto a tali altre utilizzazioni nei confronti di chicchessia.
- 3.3 Sono esclusi dai Diritti Audiovisivi oggetto della licenza tutti i diritti non specificamente ed espressamente concessi al Licenziatario nel presente Contratto di Licenza, il cui esercizio e sfruttamento sono riservati a tutti gli effetti alla Lega Serie A, alle Società Sportive e ai loro rispettivi aventi causa.
- 3.4 Qualsiasi comunicazione relativa alla licenza è efficace e ha effetto solo se eseguita a mezzo a.r., indirizzata al domicilio della destinataria, o via pec, ai seguenti recapiti:
- Lega Nazionale Professionisti Serie A: all'attenzione dell'Amministratore Delegato, Via Rosellini 4, 20124 Milano, pec legaseriea@legalmail.it;
 - Licenziatario:
all'attenzione del dott./dott.ssa [_____]
sede [_____],
pec [_____].

4. DIRITTI RISERVATI

4.1 Diritti riservati

I Diritti Audiovisivi acquisiti dal Licenziatario del Pacchetto Principale e, in caso di sua acquisizione da parte del Licenziatario, del Pacchetto Opzionale sono esclusivamente quelli indicati nella descrizione dei Pacchetti medesimi. I diritti che non sono espressamente inclusi nei Pacchetti sono esclusi e riservati alla Lega Serie A e possono essere esercitati direttamente e/o commercializzati liberamente in qualsiasi momento senza limitazioni.

Il Licenziatario prende atto che tali limiti e modalità sono tassativi e quindi non modificabili né in forza di asserite prassi né tantomeno in via interpretativa e che eventuali modifiche devono risultare *ad substantiam* da atto sottoscritto dalla Lega Serie A per essere alla stessa opponibili. Qualsiasi deroga a quanto precede è a sola discrezione della Lega Serie A ed è soggetta a preventivo accordo scritto con la Lega Serie A su condizioni normative ed economiche.

OFFERTA AL MERCATO

DIRITTI AUDIOVISIVI CAMPIONATO DI SERIE A, COPPA ITALIA, SUPERCOPPA ITALIANA, CAMPIONATO PRIMAVERA 1, COPPA ITALIA PRIMAVERA, SUPERCOPPA PRIMAVERA
PACCHETTO NON ESCLUSIVO SCOUTING DATA BASE E
PACCHETTO OPZIONALE SCOUTING DATA BASE PRIMAVERA
PER IL TERRITORIO GLOBALE



4.2 Diritti riservati alle Società Sportive e alla Lega Serie A

Il Licenziatario deve valutare specificamente i diritti che sono riservati, tra gli altri, alla Lega Serie A e alle Società Sportive, come descritti di seguito rinunciando sin d'ora a qualsiasi forma di utilizzazione che possa limitare o pregiudicare l'utilizzo di tali diritti da parte della Lega Serie A, delle Società Sportive e loro aventi causa e senza che il Licenziatario abbia nulla a che pretendere dalla Lega Serie A e/o dalle Società Sportive e loro aventi causa:

- nel Territorio Italiano come descritti all'Allegato 2 dell'Invito a Presentare Offerte Diritti Audiovisivi Campionato di Serie A Pacchetti Dirette A Pagamento per il Territorio Italiano per le Stagioni Sportive 2024/25, 2025/26, 2026/27, 2027/28, 2028/29, all' Allegato 2 dell'Invito a Presentare Offerte per i Diritti Audiovisivi della Coppa Italia e Supercoppa Italiana Pacchetto Dirette per il Territorio Italiano per le Stagioni Sportive 2024/25, 2025/26, 2026/27 e all' Allegato 2 dell'Invito a Presentare Offerte per i Diritti Audiovisivi degli Eventi Primavera Pacchetto Dirette per il Territorio Italiano per le Stagioni Sportive 2024/25, 2025/26, 2026/27, pubblicati sul sito ufficiale di Lega Serie A.;
- al di fuori del Territorio Italiano come descritti all'Allegato 2 dei *General Terms and Conditions of the License Agreement* pubblicato in data 2 agosto 2023;

In parziale deroga a quanto previsto dai predetti inviti in merito alle Immagini di Archivio, i Diritti Audiovisivi oggetto del Pacchetto Principale Scouting Data Base e del Pacchetto Opzionale Scouting Data Base Primavera sono esercitabili dal Licenziatario in non esclusiva fino al termine della Durata del Contratto di Licenza solo ed esclusivamente per le finalità indicate nella descrizione del relativo Pacchetto.

4.3 Diritti della Lega Serie A in ordine alla programmazione degli Eventi e al format delle Competizioni

Fermo quanto previsto agli artt. 2.2, 2.3, 2.4, 2.5 e 2.6 e a prescindere da qualsiasi previsione del presente Contratto di Licenza, il Licenziatario prende atto e accetta che la determinazione di giorni, orari, Finestre e Giornate di tutti gli Eventi, così come del format delle Competizioni è rimessa alla sola e incontestabile discrezionalità della Lega Serie A, e quindi riconoscono espressamente ed accettano che la Lega Serie A si riserva:

- (a) il diritto di modificare i giorni, gli orari, le Finestre e le Giornate degli Eventi indicati nel presente Contratto di Licenza, *inter alia*, quando previsto dalle condizioni stabilite nei regolamenti della Lega Serie A o di altro organismo sportivo nazionale, internazionale o dagli impegni della rappresentativa nazionale Italiana e/o delle Società Sportive, o quando le sia richiesto, per esempio, dalle autorità di pubblica sicurezza, o in caso di coincidenza con festività nazionali come la Pasqua o il Natale. Tale diritto di modifica della Lega Serie A include, tra l'altro, il diritto di effettuare variazioni all'orario di inizio di qualunque Gara, previa tempestiva comunicazione al Licenziatario;
- (b) il diritto, fermo restando quanto previsto all'art. 7.3.1. c) che segue, di modificare le regole di partecipazione (quali a mero titolo esemplificativo il numero delle squadre partecipanti) e/o le

OFFERTA AL MERCATO

DIRITTI AUDIOVISIVI CAMPIONATO DI SERIE A, COPPA ITALIA, SUPERCOPPA ITALIANA, CAMPIONATO PRIMAVERA 1, COPPA ITALIA PRIMAVERA, SUPERCOPPA PRIMAVERA
PACCHETTO NON ESCLUSIVO SCOUTING DATA BASE E
PACCHETTO OPZIONALE SCOUTING DATA BASE PRIMAVERA
PER IL TERRITORIO GLOBALE



regole di svolgimento (quali a mero titolo esemplificativo il format delle Competizioni) e, conseguentemente, il numero totale di Gare da disputarsi.

In nessun caso l'esercizio di tali diritti da parte della Lega Serie A può costituire titolo per (i) richieste di qualunque natura o specie da parte del Licenziatario o di terzi nei confronti di chiunque, incluse a titolo esemplificativo la Lega Serie A, la FIGC o le Società Sportive, (ii) richieste da parte del Licenziatario (o di terzi) di modifica del contenuto di un Pacchetto, o (iii) richieste da parte del Licenziatario o di terzi di riduzione del corrispettivo a carico dello stesso Licenziatario o di terzi.

La Lega Serie A si riserva il diritto di modificare il nome di ciascuna Competizione nel corso della Durata.

5. PRODUZIONE AUDIOVISIVA

5.1 Produttore

La produzione audiovisiva degli Eventi delle Competizioni Principali della Stagione Sportiva 2024/2025 viene effettuata dalle Società Sportive o, per quelle di esse che non intendano effettuare tale produzione, dalla Lega Serie A, che può procedervi direttamente o tramite servizio tecnico di ripresa.

La produzione audiovisiva degli Eventi delle Competizioni Primavera della Stagione Sportiva 2024/2025, viene effettuata dalla Lega Serie A che può procedervi direttamente o tramite servizio tecnico di ripresa.

La produzione audiovisiva è garantita per tutti gli Eventi con i medesimi standard previsti per le diverse Competizioni, in particolare in relazione alla Coppa Italia a partire dal turno dei Trentaduesimi di finale e in relazione alla Coppa Italia Primavera solo relativamente alle Semifinali e alla Finale.

5.2 Modalità di produzione

Le modalità di produzione delle Competizioni Principali, inclusi gli standard tecnici minimi e i criteri qualitativi ed editoriali ai quali ogni produzione audiovisiva deve attenersi, sono determinati a propria discrezione da Lega Serie A e sono indicati negli allegati alle Linee Guida, che la Lega Serie A riporta e dettaglia nel Regolamento Produzioni Audiovisive e nelle Linee Editoriali. La Lega Serie A si impegna a pubblicare Regolamento e Linee Editoriali sul proprio sito internet istituzionale prima dell'inizio della Stagione Sportiva 2024/2025. La Lega Serie A si riserva di aggiornare il Regolamento Produzioni Audiovisive e le Linee Editoriali nel corso della Durata.

5.3 Accesso al Segnale

5.3.1 Fermo quanto precisato all'art. 5.1, la Lega Serie A assicura la messa a disposizione del Segnale a favore di ciascun Licenziatario del Pacchetto procurando l'accesso a tale Segnale nella sua interezza con la seguente modalità:

- (i) per ogni Gara del Campionato di Serie A, della Coppa Italia e Supercoppa Italiana in Differita, entro 3 ore dopo il termine di ogni Evento, con commento in lingua italiana e inglese all'interno di un portale gestito dalla Lega Serie A. Per tale modalità, la Lega Serie A addebita

OFFERTA AL MERCATO

DIRITTI AUDIOVISIVI CAMPIONATO DI SERIE A, COPPA ITALIA, SUPERCOPPA ITALIANA, CAMPIONATO PRIMAVERA 1, COPPA ITALIA PRIMAVERA, SUPERCOPPA PRIMAVERA
PACCHETTO NON ESCLUSIVO SCOUTING DATA BASE E
PACCHETTO OPZIONALE SCOUTING DATA BASE PRIMAVERA
PER IL TERRITORIO GLOBALE



al Licenziatario un prezzo pari a €25.000,00 (venticinquemila/00 euro) per la Stagione Sportiva;

- (ii) per ogni Gara di tutte le Competizioni Primavera in Diretta via SRT streaming senza alcun tipo di commento. Per tale modalità, la Lega Serie A addebita al Licenziatario un prezzo pari a €51.000,00 (cinquantunmila/00 euro) per la Stagione Sportiva.

Inoltre per le sole Gare del Campionato di Serie A, della Coppa Italia e, se disputata in Italia, della Supercoppa Italiana, a richiesta del Licenziatario, la Lega Serie A mette a disposizione il segnale delle telecamere tattiche, che sarà fornito in Differita, entro 4 ore dopo il termine di ogni Evento, privo di commento, all'interno di un portale gestito dalla Lega Serie A. Per tale segnale, la Lega Serie A addebita al Licenziatario un prezzo aggiuntivo pari a € 85.000,00 (ottantacinquemila/00) per la Stagione Sportiva.

- 5.3.2 È in ogni caso onere del Licenziatario dotarsi di idonei apparati tecnici per la ricezione delle immagini messe a disposizione del Licenziatario da parte della Lega Serie A e garantirsi qualsiasi servizio o prestazione successivi a tale messa a disposizione, quali, a titolo meramente esemplificativo, eventuali transcodifiche in altri formati, editing, postproduzione e trasmissione delle immagini agli Utenti. Non sono ammesse telecamere del Licenziatario nell'impianto sportivo per l'effettuazione di alcuna ripresa riferita agli Eventi, e il Licenziatario è in ogni caso tenuto a utilizzare il solo Segnale messo a disposizione dalla Lega Serie A.

6. PAGAMENTI

6.1 Pagamenti

- 6.1.1 (a) A fronte della licenza riferita al Pacchetto Principale, il Licenziatario si obbliga a pagare alla Lega Serie A, per la Stagione Sportiva 2024/2025, il seguente corrispettivo:
€ 230.000,00 (duecentotrentamila/00 euro) oltre iva.
- 6.1.1 (b) A fronte della licenza riferita al Pacchetto Opzionale, ove selezionato, il Licenziatario si obbliga a pagare alla Lega Serie A, per la Stagione Sportiva 2024/2025, il seguente corrispettivo: € [_____] oltre iva.
- 6.1.2 Il Licenziatario deve pagare alla Lega Serie A il corrispettivo alle seguenti scadenze:
 - (i) in 2 rate anticipate di ammontare eguale e costante rispettivamente scadenti 15 giorni dalla sottoscrizione del Contratto di Licenza e al due gennaio 2025.
- 6.1.3 Gli importi dovuti dal Licenziatario a titolo di prezzo di accesso al Segnale in conformità al paragrafo 5.3 sono fatturati in 2 (due) rate di ammontare eguale e costante rispettivamente scadenti al due novembre 2024 e al primo marzo 2025.
- 6.1.4 I pagamenti hanno effetto liberatorio solo ed esclusivamente (i) se effettuati mediante bonifico bancario, con valuta alla scadenza, sul conto corrente intestato a "Lega Nazionale Professionisti Serie A", IBAN IT 49 B 03239 01600 100000010221 o sul diverso conto corrente comunicato per iscritto dalla Lega Serie A nelle modalità previste dalla normativa vigente in materia di fatturazione elettronica o (ii) se effettuati mediante bonifico bancario, con valuta alla

OFFERTA AL MERCATO

DIRITTI AUDIOVISIVI CAMPIONATO DI SERIE A, COPPA ITALIA, SUPERCOPPA ITALIANA, CAMPIONATO PRIMAVERA 1, COPPA ITALIA PRIMAVERA, SUPERCOPPA PRIMAVERA
PACCHETTO NON ESCLUSIVO SCOUTING DATA BASE E
PACCHETTO OPZIONALE SCOUTING DATA BASE PRIMAVERA
PER IL TERRITORIO GLOBALE



scadenza, sui conti correnti intestati alle Società Sportive associate, secondo quanto verrà di volta in volta indicato dalla Lega Serie A. La ricevuta del bonifico medesimo costituisce quietanza di pagamento.

- 6.1.5 Qualsiasi corrispettivo o altro importo a carico del Licenziatario è sempre indicato al netto, oltre che dell'IVA, di ogni applicabile ritenuta o imposta e di ogni eventuale altro addebito, spesa o costo, anche bancario.
- 6.1.6 Il Corrispettivo del Pacchetto Principale e il Corrispettivo del Pacchetto Opzionale sono stati determinati tenendo conto dell'interesse delle Società Sportive di fruire, a condizioni - anche solo in parte - migliorative rispetto ai terzi, dei servizi che il Licenziatario realizzerà e offrirà al mercato. Pertanto, il Licenziatario, preso atto di tale interesse, si impegna a consentire alle Società Sportive di accedere ai propri servizi della Stagione Sportiva 2024/2025 a condizioni economiche e normative diverse da quelle degli altri Utenti e comunque, rispettivamente, non superiori a o diverse da quelle applicate alle Società Sportive nella Stagione Sportiva 2023/2024.

6.2 Interessi – Solve et repete

- 6.2.1 Il ritardo anche di un solo giorno del pagamento del corrispettivo nonché dei costi tecnici di accesso al Segnale rispetto alla scadenza prevista comporta la maturazione in favore della Lega Serie A di interessi legali di mora, senza alcuna necessità di preventiva comunicazione e/o costituzione in mora, da calcolarsi ai sensi dell'articolo 5 del Decreto legislativo n. 231/2002, come modificato dall'articolo 1, comma 1, lett. e) del Decreto legislativo n. 192/2012. Il diritto della Lega Serie A agli interessi di mora in virtù del presente paragrafo non pregiudica il diritto della stessa alla risoluzione per inadempimento ovunque prevista nel presente Contratto di Licenza, così come la facoltà di azionare qualsiasi rimedio previsto dalla legge.
- 6.2.2 Il pagamento del corrispettivo nonché dei costi tecnici di accesso al Segnale non può essere sospeso o ritardato da pretese o eccezioni del Licenziatario qualunque ne sia il titolo ed ancorché oggetto di contestazione in sede giudiziaria. Qualora il Licenziatario sospenda per qualsiasi motivo il pagamento, la Lega Serie A può legittimamente sospendere l'esecuzione del presente Contratto, anche al di fuori delle ipotesi previste dagli artt. 1453 e seguenti del cod. civ.

7. TERMINI DI LICENZA

7.1 Contratto di Licenza

Fermo restando quanto previsto all'art.2 dell'Offerta relativo alla natura dell'Offerta stessa, il Contratto di Licenza è concluso, immediatamente in vigore e pienamente efficace tra la Lega Serie A e il Licenziatario nel momento della ricezione e dell'accettazione, da parte della Lega Serie A, del Contratto di Licenza sottoscritto dall'Operatore avente titolo alla licenza richiesta. Le parti sono, dal momento della conclusione del Contratto di Licenza, tenute a eseguire le rispettive prestazioni e a rispettare le rispettive obbligazioni e sono intitolate ad esercitare i loro diritti e a godere dei rispettivi benefici, sempre nel rispetto delle restrizioni, delle limitazioni e degli esoneri previsti dal Contratto di Licenza.

OFFERTA AL MERCATO

DIRITTI AUDIOVISIVI CAMPIONATO DI SERIE A, COPPA ITALIA, SUPERCOPPA ITALIANA, CAMPIONATO PRIMAVERA 1, COPPA ITALIA PRIMAVERA, SUPERCOPPA PRIMAVERA
PACCHETTO NON ESCLUSIVO SCOUTING DATA BASE E
PACCHETTO OPZIONALE SCOUTING DATA BASE PRIMAVERA
PER IL TERRITORIO GLOBALE



Il Licenziatario opera sul mercato nella propria esclusiva responsabilità, esclusa qualsiasi responsabilità al riguardo, direttamente o indirettamente, della Lega Serie A, delle Società Sportive e loro aventi causa.

In particolare, il Licenziatario, nella propria attività di sfruttamento dei Prodotti Audiovisivi deve attenersi ad ogni singola prescrizione del Contratto di licenza, alla normativa ad esso applicabile e ad ogni ulteriore normativa che possa trovare applicazione, con conseguente assunzione di ogni responsabilità a proprio esclusivo carico in caso di violazioni.

Nulla può essere imputato alla Lega Serie A, alle Società Sportive e/o loro aventi causa in relazione all'attività svolta dal Licenziatario con riferimento a quanto forma oggetto del Contratto di Licenza, il quale si fa espressamente carico di manlevare, tenere indenne e difendere la Lega Serie A, i suoi aventi causa e le Società Sportive relativamente ad ogni e qualsivoglia pretesa che, in ragione di tale attività, possa essere avanzata nei loro confronti da terzi.

7.2 Obblighi del Licenziatario

7.2.1 La Lega Serie A concede in licenza non esclusiva al Licenziatario i soli Diritti Audiovisivi specificamente elencati nel/i Pacchetto/i ad esso assegnato/i per la realizzazione di Prodotti Audiovisivi, che questi è tenuto a trasmettere sulla/e propria/e Piattaforma/e, mediante il solo Canale di emissione contraddistinto dal proprio marchio, nel Territorio, e nel rispetto di tutti i termini e le condizioni previsti dal presente Contratto di Licenza.

7.2.2 **Obblighi di rispetto di norme e regolamenti**

Il Licenziatario si obbliga a operare, nello sfruttamento dei Diritti Audiovisivi e di quant'altro è oggetto del Contratto di Licenza, nel rigoroso rispetto della normativa nazionale e internazionale ad esso applicabile, in particolare:

- a) del Decreto, delle Linee Guida, dell'Offerta relativamente al/i Pacchetto/i assegnato/i, del Regolamento Produzioni Audiovisive, delle Linee Editoriali e di tutti gli altri regolamenti ovvero comunicazioni emanati ed emanandi dalla Lega Serie A con riferimento ai Diritti Audiovisivi;
- b) dei diritti sugli Eventi e sulle Competizioni acquisiti dai licenziatari assegnatari dei Pacchetti relativi alle Dirette;
- c) della normativa e ogni altro regolamento amministrativo e sportivo vincolante e applicabile, ivi inclusi il Codice Media e Sport del 25 luglio 2007 e sue eventuali integrazioni e modifiche, e tutte le disposizioni finalizzate a reprimere condotte antisportive legate al mondo dei giochi e delle scommesse, nonché gli ulteriori regolamenti e le decisioni di qualunque natura emanati dalle Autorità o dagli Organismi statali, dagli enti sportivi nazionali (Lega Serie A, FIGC, CONI) e/o internazionali (UEFA e FIFA);
- d) delle ragionevoli istruzioni che la Lega Serie A, quale organizzatore delle Competizioni, si riserva di impartire a tutela dell'immagine e dello standing nazionale e internazionale delle Competizioni anche in relazione alle indicazioni della Autorità sportive e non sportive o a

OFFERTA AL MERCATO

DIRITTI AUDIOVISIVI CAMPIONATO DI SERIE A, COPPA ITALIA, SUPERCOPPA ITALIANA, CAMPIONATO PRIMAVERA 1, COPPA ITALIA PRIMAVERA, SUPERCOPPA PRIMAVERA
PACCHETTO NON ESCLUSIVO SCOUTING DATA BASE E
PACCHETTO OPZIONALE SCOUTING DATA BASE PRIMAVERA
PER IL TERRITORIO GLOBALE



salvaguardia della sicurezza degli impianti, del regolare svolgimento delle Competizioni e dei diritti di altri legittimi aventi causa e degli interessi degli Utenti;

senza che quanto sopra indicato sub (a), (b), e (c) e (d) possa in alcun caso costituire titolo per richieste risarcitorie o di revisione dei contenuti del/i Pacchetto/i o di riduzione del corrispettivo della Licenza, da parte del Licenziatario, nei confronti della Lega Serie A o delle Società Sportive.

7.2.3 **Obblighi di inserimento di sigle e grafiche**

In relazione alle Competizioni di cui al/i Pacchetto/i acquisito/i, il Licenziatario è tenuto a utilizzare i Prodotti Audiovisivi e qualsiasi immagine riferita agli Eventi con le grafiche informative ufficiali realizzate dalla Lega Serie A, incluso l'effetto ottico "volta pagina" associato alla riproposizione dei replay (cd. *wipe*) e inserite nel Segnale inclusivo del marchio nominale o figurativo del Data Sponsor, del *Time Keeper sponsor* nonché dei *Technology Partners*. Non è consentito al Licenziatario realizzare proprie grafiche e sovrimerle alle immagini degli Eventi, né cancellare o modificare le grafiche ufficiali fornite dalla Lega Serie A in abbinamento a tale Segnale.

Per i Segnali prodotti dalla Lega Serie A e/o dalle Società Sportive e distribuiti dalla Lega Serie A, queste ultime effettuano gli inserimenti di cui alle precedenti lettere del presente paragrafo all'interno dei suddetti Segnali e il Licenziatario è tenuto a non rimuovere né alterare in alcun caso tali loghi ed elementi grafici in occasione della propria trasmissione dei Prodotti Audiovisivi.

7.2.4 **Obblighi editoriali**

Fermo, inter alia, quanto previsto nei successivi punti del presente paragrafo, la Lega Serie A riconosce al Licenziatario il diritto di esercitare ampia libertà di autodeterminazione imprenditoriale nell'utilizzo dei Diritti di cui a ciascun Pacchetto, purché nel rispetto dell'immagine, del prestigio e dell'identità della Lega Serie A, delle Società Sportive, degli altri soggetti dell'ordinamento sportivo e del valore del prodotto calcio. Il Licenziatario è tenuto a rispettare i seguenti divieti:

- di abbinare ai Prodotti Audiovisivi iniziative pubblicitarie (a titolo esemplificativo, sponsorizzazione, patrocinio, abbinamento, inserimento di flash pubblicitari) e/o promozionali (a titolo esemplificativo quiz, concorsi a premio);
- non effettuare, in alcun caso e sotto alcuna forma, servizi interattivi, intendendosi qualsiasi invito all'azione su schermo, inclusi, a titolo esemplificativo, (i) sovrimpressioni, (ii) pulsanti, (iii) codici QR, (iv) popup, e (v) *squeezeback*, che offrono allo spettatore la possibilità di effettuare una delle seguenti operazioni: inviti a giocare (siano essi giochi gratuiti, giochi di fantasia, pronostici, sondaggi, feedback e opinioni, e valutazioni), inviti a scommettere, inviti a visualizzare annunci (pubblicitari e non); a visualizzare e navigare attraverso informazioni e statistiche; (viii) partecipare e visualizzare chat multiutente; partecipare a cd. "*watch party*"; e acquistare prodotti e servizi su un (primo o secondo) schermo video associato alle Competizioni. Ai fini della presente clausola, l'acquisto di prodotti e servizi può includere, senza limitazioni, le categorie di (A) scommesse, (B) cibo, (C) abbigliamento, (D) merce, (E)

OFFERTA AL MERCATO

DIRITTI AUDIOVISIVI CAMPIONATO DI SERIE A, COPPA ITALIA, SUPERCOPPA ITALIANA, CAMPIONATO PRIMAVERA 1, COPPA ITALIA PRIMAVERA, SUPERCOPPA PRIMAVERA
PACCHETTO NON ESCLUSIVO SCOUTING DATA BASE E
PACCHETTO OPZIONALE SCOUTING DATA BASE PRIMAVERA
PER IL TERRITORIO GLOBALE



servizi di biglietteria e (F) web3. Qualsiasi deroga a quanto precede è a discrezione della Lega Serie A ed è soggetta a preventivo accordo scritto con la Lega Serie A su condizioni normative ed economiche;

- non effettuare, in alcun caso e sotto alcuna forma, interazioni con attività di scommesse sportive, né possono essere visualizzate attività o risultati di attività collegate a tali scommesse sportive, in ogni caso nel rispetto della normativa vigente in materia;
- non inserire forme di pubblicità ingannevole né possono essere realizzate pratiche scorrette di altra natura così come disciplinate in extenso dagli articoli 18 e ss del decreto legislativo 6 settembre 2005 n. 206 (c.d. "Codice del Consumo");
- non effettuare iniziative di product placement.

7.2.5 Altre obbligazioni del Licenziatario

Il Licenziatario è inoltre obbligato a:

- a) rendere disponibile le immagini degli Eventi agli Utenti esclusivamente per scopi professionali ed esclusivamente per le finalità di analisi consentite e controllare, e far sì che la Lega Serie A possa a sua volta verificare, gli accessi al proprio Canale di emissione al fine di evitare (i) qualsiasi tipo di trasmissione o comunicazione al pubblico non consentita delle immagini degli Eventi, (ii) qualsiasi potenziale uso improprio delle immagini degli Eventi o (iii) qualsiasi sfruttamento non autorizzato dei Diritti Audiovisivi.

Il Licenziatario si obbliga altresì a monitorare l'utilizzo delle immagini degli Eventi da parte degli Utenti e a perseguire, anche legalmente, l'utilizzo non professionale e/o non conforme delle immagini degli Eventi messe a disposizione sul proprio Canale di emissione, impegnandosi espressamente a tenere indenne e manlevare Lega Serie A, anche successivamente al termine del Contratto di Licenza, da qualsiasi danno che dovesse derivare dal mancato rispetto di qualsiasi tra le obbligazioni stabilite a carico del Licenziatario dal presente Contratto di Licenza. A tale riguardo, il Licenziatario si impegna a i) verificare che i soggetti che intendono sottoscrivere un abbonamento con il Licenziatario abbiano i requisiti necessari per fare un uso professionale e rientrino nella categoria di Utenti, ii) inserire negli accordi con i propri Utenti apposite clausole a tutela dei Prodotti Audiovisivi di Lega Serie A, in particolare gli accordi dovranno indicare le specifiche finalità di utilizzo delle immagini degli Eventi come indicate nella descrizione del Pacchetto Principale Scouting Data Base e, ove applicabile, del Pacchetto Opzionale Scouting Data Base Primavera, prevedere il divieto di utilizzo delle immagini per finalità diverse in particolare l'esclusione di qualsiasi possibilità di trasmissione e/o uso pubblico delle immagini degli Eventi, il divieto di downloading e il divieto di conservazione e utilizzo dopo il termine della Durata del Contratto di Licenza;

- b) esercitare i Diritti Audiovisivi e ogni altro diritto oggetto del presente Contratto di Licenza e a trasmettere i Prodotti Audiovisivi facendo sì che i sistemi di codifica del segnale distribuito agli Utenti abbiano un elevato livello di sicurezza e inviolabilità tale da consentire effettivamente ed esclusivamente l'accesso alle immagini solo previa autorizzazione individuale agli Utenti;

OFFERTA AL MERCATO

DIRITTI AUDIOVISIVI CAMPIONATO DI SERIE A, COPPA ITALIA, SUPERCOPPA ITALIANA, CAMPIONATO PRIMAVERA 1, COPPA ITALIA PRIMAVERA, SUPERCOPPA PRIMAVERA
PACCHETTO NON ESCLUSIVO SCOUTING DATA BASE E
PACCHETTO OPZIONALE SCOUTING DATA BASE PRIMAVERA
PER IL TERRITORIO GLOBALE



- c) prendere atto e riconoscere che i limiti e le modalità descritti nel presente Contratto di Licenza sono tassativi e quindi non modificabili né in forza di asserite prassi né tantomeno in via interpretativa e che eventuali modifiche dovranno risultare ad substantiam da atto sottoscritto dalla Lega Serie A e si impegna altresì a riprodurli sostanzialmente nei medesimi termini negli accordi che dovesse concludere con gli Utenti;
- d) non compiere né consentire alcun atto e sfruttamento che possa pregiudicare lo sfruttamento dei Diritti Audiovisivi acquisiti da soggetti terzi;
- e) osservare, nei limiti della ragionevolezza, le condizioni che la Lega Serie A si riserva di prevedere per garantire il coordinamento e risolvere eventuali conflitti tra gli sfruttamenti dei propri Diritti Audiovisivi di natura secondaria o dei propri diritti accessori e gli sfruttamenti, da parte di altri licenziatari, dei Diritti Audiovisivi di natura primaria o di altra natura da questi acquisiti;
- f) ottenere, compatibilmente con la normativa applicabile, che le proprie trasmissioni non siano in alcuna forma e ad alcun titolo ricevibili o altrimenti fruibili a soggetti diversi dagli Utenti. A tal fine il Licenziatario si obbliga a mettere in atto ogni accorgimento necessario o richiesto dalla Lega Serie A. Per l'effetto Il Licenziatario garantisce e si obbliga a porre in essere le necessarie misure di sicurezza per proteggere lo sfruttamento dei Diritti Audiovisivi e per prevenire ricezioni, sfruttamenti o visualizzazioni non autorizzati dei Prodotti Audiovisivi. Ciò include attività quali l'adozione di sistemi di DRM (*digital rights management*), il monitoraggio regolare degli Utenti e l'utilizzo di tecnologie di gestione dei diritti digitali volti a prevenire l'uso o il trattamento illecito di contenuti audiovisivi (come il file sharing o la copia illecita), nella misura massima consentita dalla legge applicabile;
- g) non trasmettere i Prodotti Audiovisivi con commento audio diverso da quello fornito da Lega Serie A;
- h) riconoscere che, ai sensi della normativa applicabile, incluso in particolare quanto previsto dall'art. 4, comma 6, del Decreto, non gli spetta alcun diritto sulle immagini e sulle fissazioni delle immagini relative agli Eventi. In tal senso, il Licenziatario espressamente rinuncia a pretese di qualsiasi tipo su dette immagini e fissazioni e riconosce che, eccezion fatta per quanto strettamente necessario all'esecuzione della licenza e nei limiti dalla stessa previsti, non ha e non potrà vantare alcun diritto né immateriale né materiale sulle immagini e sulle fissazioni di qualsiasi immagine degli Eventi, che possono essere commercializzate dalla sola Lega Serie A e, nei limiti di quanto di loro competenza, dalle Società Sportive;
- i) esercitare i diritti senza pregiudicare in alcun modo l'immagine, il prestigio e l'identità della Lega Serie A, delle Società Sportive, degli altri soggetti dell'ordinamento sportivo, del valore del prodotto calcio e dello sport del calcio in generale, tenendo conto e uniformandosi alle direttive degli organismi sportivi, nazionale e internazionali;
- j) dare corso in continuità e per l'intera Durata ad ogni possibile attività di antipirateria a tutela del prodotto distribuito attraverso, qualora richiesto dalla Lega, attività in sede giudiziale e/o amministrativa. Il Licenziatario è obbligato altresì a tutelare il prodotto attraverso attività tecnologica a tutela delle immagini rese disponibili;

OFFERTA AL MERCATO

DIRITTI AUDIOVISIVI CAMPIONATO DI SERIE A, COPPA ITALIA, SUPERCOPPA ITALIANA, CAMPIONATO PRIMAVERA 1, COPPA ITALIA PRIMAVERA, SUPERCOPPA PRIMAVERA
PACCHETTO NON ESCLUSIVO SCOUTING DATA BASE E
PACCHETTO OPZIONALE SCOUTING DATA BASE PRIMAVERA
PER IL TERRITORIO GLOBALE



- k) fornire a Lega Serie A cinque (5) utenze gratuite con accesso completo e illimitato al Canale di Emissione del Licenziatario, insieme a tutte le licenze, gli accessi, i codici e/o l'assistenza necessari per consentire a quest'ultima, se lo richiede, di monitorare l'utilizzo degli Eventi da parte del Licenziatario;
- l) non alterare in alcun modo i Prodotti Audiovisivi come forniti dalla Lega (ad esempio, oscurando i loghi inclusi nel Segnale);
- m) produrre, all'atto della sua sottoscrizione del Contratto di Licenza, i seguenti documenti in originale o copia conforme ai sensi del D.P.R. 445/2000: (i), certificato di iscrizione alla CCIAA, ovvero qualora il Licenziatario sia società di nazionalità non italiana, copia di un certificato rilasciato da un'autorità straniera che svolga funzioni analoghe al Registro delle Imprese, (ii) documentazione o autodichiarazione che indichi che il Licenziatario non è sottoposto a procedure di crisi, di insolvenza o procedure di liquidazione;
- n) distruggere le immagini degli Eventi dopo il termine della Durata del Contratto di Licenza e fornire dichiarazione a Lega Serie A di tale avvenuta eliminazione;
- o) fornire alla Lega Serie A, su base trimestrale, le informazioni relative al numero di Utenti abbonati al proprio servizio, che accedono, tra l'altro, alle Competizioni Principali e, se del caso, alle Competizioni Primavera, specificando se persone giuridiche o fisiche e le relative categorie di appartenenza in valore aggregato (a titolo esemplificativo quante federazioni, quanti club, quanti allenatori, quanti agenti etc) con dettaglio sulla tipologia di abbonamento e pacchetto di servizi acquistato e qualsiasi altro dato statistico funzionale per Lega Serie A e per le Società Sportive ad elaborare proprie statistiche, analisi di mercato e/o per fini interni.

7.3 Obblighi della Lega Serie A

7.3.1 La Lega Serie A, in conformità alla normativa vigente e a quanto indicato nel presente Contratto di Licenza, e fermo quanto previsto, in particolare, agli artt. 4.2 e 4.3, è obbligata a:

- a) far conseguire al Licenziatario la disponibilità dei Diritti Audiovisivi oggetto del/i Pacchetto/i assegnato/i al Licenziatario;
- b) cooperare con il Licenziatario per contrastare, se del caso anche in sede giudiziale, l'illecito utilizzo da parte di terzi dei diritti oggetto della presente Licenza;
- c) non modificare (ovvero con riferimento al Campionato di Serie A non proporre alla F.I.G.C. di modificare) le regole di svolgimento e/o partecipazione alle Competizioni in modo notevolmente peggiorativo rispetto a quanto previsto nel presente Contratto di Licenza, restando sin d'ora inteso che non viene considerato "peggiorativo", a titolo esemplificativo, il mutamento delle regole di partecipazione al Campionato di Serie A con la partecipazione di 18 Società Sportive e/o il mutamento delle regole di partecipazione alla Supercoppa Italiana con la partecipazione di 2 sole Società Sportive e/o il mutamento delle regole di partecipazione alla Coppa Italia con la partecipazione di società sportive di leghe inferiori e/o

OFFERTA AL MERCATO

DIRITTI AUDIOVISIVI CAMPIONATO DI SERIE A, COPPA ITALIA, SUPERCOPPA ITALIANA, CAMPIONATO PRIMAVERA 1, COPPA ITALIA PRIMAVERA, SUPERCOPPA PRIMAVERA
PACCHETTO NON ESCLUSIVO SCOUTING DATA BASE E
PACCHETTO OPZIONALE SCOUTING DATA BASE PRIMAVERA
PER IL TERRITORIO GLOBALE



mutamento delle regole di partecipazione al Campionato Primavera 1 con la partecipazione di 18 Società Sportive;

- d) rispettare, e a far rispettare alle Società Sportive, in tutti gli impianti sportivi in cui sono disputati gli Eventi i criteri minimi per la tenuta del manto erboso, per l'illuminazione degli impianti sportivi e per l'esposizione della cartellonistica a bordo campo, come stabiliti dal Regolamento Produzioni Audiovisive.

7.4 Diritti accessori

- 7.4.1 La Lega Serie A procura al Licenziatario l'accesso al Segnale dell'Evento nelle forme previste dal presente Contratto di Licenza. Nessuna responsabilità può essere comunque addebitata alla Lega Serie A, alle Società Sportive e loro aventi causa, e nessuna riduzione del corrispettivo o del prezzo di accesso al Segnale può essere ad alcun titolo invocata dal Licenziatario o da suoi aventi causa, nel caso di interruzioni o disfunzioni del Segnale dovuti a forza maggiore o a cause non imputabili a dolo o colpa grave della Lega Serie A o delle Società Sportive e loro aventi causa.

8. DURATA E CESSAZIONE ANTICIPATA DELLA LICENZA

- 8.1 Il Contratto di Licenza decorre dal giorno di assegnazione del Pacchetto Principale, ed eventuale Pacchetto Opzionale, e da tale momento ne decorrerà l'efficacia nel corso della Stagione Sportiva 2024/2025, e termina alla data del 30 giugno 2025.
- 8.2 Fermo il disposto dell'art. 1454 c.c., è facoltà della Lega Serie A di risolvere in qualsiasi momento il Contratto di Licenza ai sensi dell'art. 1456 c.c., previa comunicazione scritta al Licenziatario, in caso di inadempimento dello stesso alle previsioni contenute nei seguenti articoli: 6.1.1, 6.1.2, 6.1.3, 7.2.2, 7.2.3, 7.2.4, 7.2.5 lett a), b), d), f), j), l), o) 9, 10.3, 11, 12.3 e in caso di gravi inadempimenti alle modalità consentite nel presente Contratto di Licenza e nel Regolamento Interviste ed accesso agli impianti sportivi. Il Contratto di Licenza si intende risolto trascorsi sette giorni dal ricevimento di detta comunicazione scritta. In caso di risoluzione è dovuto alla Lega Serie A a titolo di penale, fatto salvo ogni maggior danno, il doppio dell'importo corrispondente al lucro cessante della Lega Serie A, intendendosi per lucro cessante l'importo pari alla differenza tra il corrispettivo totale e il prezzo complessivo di accesso al Segnale previsto a carico del Licenziatario sulla base del Contratto di Licenza per l'intera sua Durata e le somme che la Lega Serie A abbia incassato dallo stesso Licenziatario e/o siano a carico di un soggetto terzo sulla base di una licenza avente a oggetto i Diritti Audiovisivi revocati al Licenziatario e riassegnati a tale soggetto terzo, qualora tale licenza sia conclusa con il terzo successivamente alla risoluzione del Contratto di Licenza con il Licenziatario. La Lega Serie A ha inoltre il diritto di risolvere il Contratto di Licenza in qualsiasi momento qualora il Licenziatario entri in stato di insolvenza o in procedura di liquidazione, nel corso della Durata.
- 8.3 Il Licenziatario manleva e tiene indenne la Lega Serie A, le Società Sportive e i loro aventi causa da qualsiasi pretesa, da chiunque fatta valere, derivante da propri inadempimenti alle previsioni del presente Contratto di Licenza.

OFFERTA AL MERCATO

DIRITTI AUDIOVISIVI CAMPIONATO DI SERIE A, COPPA ITALIA, SUPERCOPPA ITALIANA, CAMPIONATO PRIMAVERA 1, COPPA ITALIA PRIMAVERA, SUPERCOPPA PRIMAVERA
PACCHETTO NON ESCLUSIVO SCOUTING DATA BASE E
PACCHETTO OPZIONALE SCOUTING DATA BASE PRIMAVERA
PER IL TERRITORIO GLOBALE



- 8.4 Allo scioglimento anticipato per qualsiasi causa del Contratto di Licenza ovvero alla sua scadenza ciascuno e tutti i Diritti Audiovisivi concessi al Licenziatario tornano nella piena disponibilità della Lega Serie A e delle Società Sportive. In conseguenza di ciò, ne è vietato ogni e qualsiasi successivo sfruttamento da parte del Licenziatario.

9. USO DEI MARCHI

È consentito al Licenziatario di utilizzare immagini degli Eventi e la denominazione sociale, il logo figurativo o gli altri segni distintivi ufficiali della Lega Serie A e delle Società Sportive, in funzione esclusivamente e strettamente descrittiva e dunque solo quando ciò sia strettamente necessario per identificare l'attività del Licenziatario in relazione ai Prodotti Audiovisivi. È fatto quindi espresso e tassativo divieto di utilizzare le immagini degli Eventi e/o dei tesserati (ove disponibili) e le denominazioni sociali, i loghi figurativi, i colori o gli altri segni distintivi della Lega Serie A e delle Società Sportive per qualsiasi diverso fine, e quindi, a titolo esemplificativo, in abbinamento, in associazione e/o al fine di promuovere qualsiasi altro prodotto o servizio. Gli usi predetti, i soli consentiti, non determinano l'acquisizione di alcun diritto in capo al Licenziatario. Resta inteso che tutto il materiale promozionale realizzato ai sensi del presente paragrafo deve essere sottoposto dal Licenziatario alla verifica della Lega Serie A e delle Società Sportive per loro preventiva approvazione per quanto di loro pertinenza, almeno quindici (15) giorni lavorativi antecedenti alla loro prima pubblicazione o comunicazione, unitamente alle informazioni relative alla data di pubblicazione del materiale promozionale, alle Piattaforme, ai canali di distribuzione e agli eventuali partner promozionali (a titolo esemplificativo quotidiani, riviste specializzate, etc).

Ulteriori linee guida e istruzioni per il predetto utilizzo di marchi, loghi figurativi, emblemi, grafiche, inno/firma della Lega e delle Società Sportive, nonché altre simili tipologie di diritti di proprietà intellettuale, saranno descritti in apposite linee guida per il trattamento dei loghi e dei marchi che saranno emanate dalla Lega Serie A e/o dalle Società Sportive.

La Lega o le Società Sportive (a seconda dei casi) restano pieni ed esclusivi titolari di tutti i marchi, loghi e altri diritti di proprietà intellettuale.

10. DISPOSIZIONI GENERALI RIGUARDANTI LA LICENZA

- 10.1 Nel caso in cui il Licenziatario, nel corso della Durata, non intenda o non possa esercitare i Diritti Audiovisivi in relazione a uno o più Eventi che compongono un Pacchetto, il Contratto di Licenza resta in tal caso invariato nelle sue previsioni e il corrispettivo e il prezzo di accesso al Segnale sono comunque dovuti alla Lega Serie A, anche ai sensi dell'art. 1382 cod. civ., e non possono essere in alcun modo ridotti o altrimenti modificati.
- 10.2 Il corrispettivo e i costi tecnici di accesso al Segnale non possono essere in alcun modo ridotti o altrimenti modificati nel caso che il Licenziatario non possa esercitare alcuno dei Diritti Audiovisivi o non possa sfruttare in tutto o in parte il Segnale per qualsiasi causa diversa da inadempimento della Lega Serie A e sempre che tale inadempimento determini una impossibilità assoluta al Licenziatario di esercitare i Diritti contenuti nel Pacchetto assegnato.
- 10.3 La licenza è concessa con espressa esclusione di qualsiasi forma e/o possibilità per il

OFFERTA AL MERCATO

DIRITTI AUDIOVISIVI CAMPIONATO DI SERIE A, COPPA ITALIA, SUPERCOPPA ITALIANA, CAMPIONATO PRIMAVERA 1, COPPA ITALIA PRIMAVERA, SUPERCOPPA PRIMAVERA
PACCHETTO NON ESCLUSIVO SCOUTING DATA BASE E
PACCHETTO OPZIONALE SCOUTING DATA BASE PRIMAVERA
PER IL TERRITORIO GLOBALE



Licenziatario di consentire a terzi, tramite subconcessioni, sublicenze o altri negozi comunque aventi analoghi effetti, di sfruttare in tutto o in parte, a qualsiasi titolo, i Prodotti Audiovisivi e le Competizioni.

- 10.4 Il Licenziatario esprime sin d'ora il suo assenso a che la Lega Serie A possa a qualsiasi titolo e in qualsiasi momento cedere il Contratto di Licenza ad altra associazione o ente che dovesse subentrarle nella commercializzazione dei Diritti Audiovisivi e sia riconosciuto dall'ordinamento calcistico italiano nelle forme dallo stesso previste, a condizione che il cessionario garantisca al Licenziatario la continuazione del rapporto agli stessi termini e condizioni del Contratto di Licenza. Il Licenziatario accetta e autorizza altresì Lega Serie A a cedere il Contratto di Licenza a eventuali società sue controllate, anche congiuntamente con terzi soggetti, o controllanti o sottoposte a comune controllo. La cessione si perfeziona con il ricevimento, da parte del Licenziatario, di comunicazione scritta da parte della Lega Serie A, sottoscritta dal cessionario a conferma del suo obbligo a rispettare termini e condizioni del Contratto di Licenza. La cessione perfezionata nelle forme descritte libera la Lega Serie A dalle sue obbligazioni nei confronti del Licenziatario.
- 10.5 È esclusivamente a carico del Licenziatario ogni onere, costo e responsabilità relativi alle attività promozionali consentite dal/i Pacchetto/i acquisito/i in licenza e all'osservanza delle norme, anche amministrative, applicabili con riguardo a tali attività.
- 10.6 La Lega Serie A e le Società Sportive e loro aventi causa possono autonomamente dare corso, nei limiti delle normative applicabili, a qualsiasi iniziativa nel campo degli sfruttamenti pubblicitari in occasione degli Eventi, ivi incluse le attività di product placement, e di pubblicità virtuale che potranno essere oggetto anche di ripresa televisiva. Il Licenziatario prende atto e accetta espressamente quanto precede, nulla opponendo allo svolgimento delle predette attività.

11. CONFIDENZIALITA'

- 11.1 Il Licenziatario non deve fare alcun annuncio o commento in relazione all'Offerta e al Contratto di Licenza, o effettuare alcun annuncio pubblico o comunicato stampa o altrimenti fornire alcuna informazione a terzi (ad eccezione dei propri consulenti) in relazione all'Offerta o al Contratto di Licenza.
- 11.2 Qualsiasi informazione di natura confidenziale inclusa all'interno dell'Offerta e del Contratto di Licenza sarà mantenuta riservata da parte della Lega Serie A e non sarà resa nota o fornita ad alcun terzo, a eccezione dei consulenti della Lega nella misura necessaria alla prestazione dei loro servizi in relazione alla presente Offerta e alle Società Sportive.
- 11.3 Il Licenziatario riconosce che la Lega Serie A ha l'esclusivo diritto di effettuare qualsiasi annuncio in relazione alla presente Offerta e in particolare relativamente all'accettazione o rigetto delle adesioni, fatti salvi gli obblighi di riservatezza stabiliti al precedente paragrafo.

OFFERTA AL MERCATO

DIRITTI AUDIOVISIVI CAMPIONATO DI SERIE A, COPPA ITALIA, SUPERCOPPA ITALIANA, CAMPIONATO PRIMAVERA 1, COPPA ITALIA PRIMAVERA, SUPERCOPPA PRIMAVERA
PACCHETTO NON ESCLUSIVO SCOUTING DATA BASE E
PACCHETTO OPZIONALE SCOUTING DATA BASE PRIMAVERA
PER IL TERRITORIO GLOBALE



12. PROPRIETA' INTELLETTUALE

- 12.1 Tutti i diritti d'autore e tutti gli altri diritti, senza limitazione alcuna, relativi alla presente Offerta e al Contratto di Licenza, alle Competizioni e a qualsivoglia materiale fornito dalla Lega Serie A al Licenziatario sono e rimarranno di esclusiva titolarità dei soggetti individuati come tali dalla legge applicabile. Nulla nella presente Offerta e nel Contratto di Licenza può essere interpretato come concessione da parte della Lega Serie A di qualsivoglia licenza, cessione o altro conferimento di diritti di proprietà intellettuale che rientrano nella titolarità della Lega Serie A o, se del caso, delle Società Sportive. Se del caso, la concessione da parte della Lega Serie A di qualsivoglia licenza, cessione o altro conferimento dei suddetti diritti di proprietà intellettuale dovrà essere disciplinata da diverso apposito atto redatto in forma scritta.
- 12.2 La documentazione a sostegno di ciascuna adesione all'Offerta diviene fisicamente di proprietà della Lega Serie A una volta che viene da quest'ultima ricevuta.
- 12.3 I diritti sugli Eventi, sulle relative immagini, sulle registrazioni e sulle trasmissioni sono e rimangono di proprietà della Lega Serie A o, secondo le previsioni della legge, delle Società Sportive, e nulla nel Contratto di Licenza può essere interpretato come concessione da parte della Lega Serie A di qualsivoglia licenza, cessione o altro conferimento di diritti di proprietà intellettuale che rientrano nella titolarità della Lega Serie A o, secondo le previsioni della legge, delle Società Sportive. A tal proposito, il Licenziatario rinuncia espressamente fin d'ora a qualunque diritto e pretesa di qualunque tipo relativi alle immagini e ai filmati degli Eventi e prende atto che, ad eccezione dei diritti (e delle restrizioni) esplicitamente previste nel Contratto di Licenza, il Licenziatario non detiene alcun diritto d'autore su tali immagini e filmati, che possono essere commercializzati solamente dalla Lega Serie A e dalle Società Sportive entro i limiti delle rispettive competenze. Ogni diritto d'autore esistente o derivante da trasmissioni del Licenziatario che non sia già di proprietà della Lega Serie A o, secondo le previsioni della legge, delle Società Sportive, sarà assegnato, per via della presente assegnazione di diritto d'autore futuro, alla Lega Serie A o, secondo le previsioni della legge delle Società Sportive, ai sensi del Contratto di Licenza.

13. EVENTUALE NULLITA' O INEFFICACIA DI ALCUNE CLAUSOLE DEL CONTRATTO DI LICENZA

In caso di eventuale nullità o inefficacia di una o più clausole contenute nel presente Contratto di Licenza, le parti si impegnano a negoziare in buona fede la sostituzione della clausola invalida o inefficace con l'obiettivo di raggiungere, laddove consentiti, risultati analoghi a quelli perseguiti dalla clausola invalida o inefficace, senza che ciò comporti alcuna riduzione del corrispettivo dovuto dal Licenziatario.

14. INIZIATIVE A TUTELA DI EVENTUALI INFRAZIONI DI TERZI

Il Licenziatario, fermo quanto previsto al precedente art. 7.3.1 b) e all'art. 7.2.5 lett j) ha il diritto di tutelare direttamente qualunque dei Diritti Audiovisivi nel Territorio (incluse le richieste di risarcimento per danni

OFFERTA AL MERCATO

DIRITTI AUDIOVISIVI CAMPIONATO DI SERIE A, COPPA ITALIA, SUPERCOPPA ITALIANA, CAMPIONATO PRIMAVERA 1, COPPA ITALIA PRIMAVERA, SUPERCOPPA PRIMAVERA
PACCHETTO NON ESCLUSIVO SCOUTING DATA BASE E
PACCHETTO OPZIONALE SCOUTING DATA BASE PRIMAVERA
PER IL TERRITORIO GLOBALE



e/o lucro cessante) contro chiunque (i "Terzi Trasgressori") faccia uso non autorizzato dei Diritti Audiovisivi nel Territorio. Prima di intraprendere qualsiasi iniziativa legale a tutela dei Diritti Audiovisivi ai sensi del presente paragrafo, il Licenziatario è tenuto a comunicarlo alla Lega Serie A.

15. TOLLERANZA DI UNA DELLE PARTI ALLE VIOLAZIONI DELL'ALTRA

L'eventuale tolleranza di una delle parti ai comportamenti dell'altra, posti in essere in violazione delle disposizioni del presente Offerta e del Contratto di Licenza, non costituisce rinuncia ai diritti derivanti dalle disposizioni violate, né al diritto di esigere l'esatto adempimento di tutti i termini e condizioni previsti.

16. FORO COMPETENTE

Il Contratto di Licenza è regolato esclusivamente dalla legge italiana e per qualsiasi controversia è competente in via esclusiva il Foro di Milano. Detta competenza esclusiva resta ferma ed impregiudicata anche per le ipotesi di connessione e/o continenza di cause, anche successivamente alla Durata. Sebbene sia fornita anche una traduzione di mera cortesia in inglese, il testo italiano è l'unico testo vincolante dell'Offerta. Qualsivoglia controversia deve essere risolta con riferimento esclusivo al testo in italiano.

Letto, approvato e sottoscritto in data _____ .

Lega Nazionale Professionisti Serie A

Il Licenziatario

Il Licenziatario, ai sensi e per gli effetti degli artt. 1341 e 1342 c.c., dichiara, in particolare, di avere valutato, di aver approvato e pertanto di aderire espressamente al contenuto dei seguenti paragrafi del Contratto di Licenza: 3.4 (forma delle comunicazioni); 4.1 (diritti riservati); 4.2 (Diritti riservati alle Società Sportive e alla Lega Serie A); 4.3 (Diritti della Lega Serie A in ordine alla programmazione degli Eventi e al format delle Competizioni); 5.3 (Accesso al Segnale); 6.1.6 (condizioni economiche accesso ai servizi Società Sportive); 6.2.1 (interessi); 6.2.2 (inopponibilità di eccezioni); 7.2.2, 7.2.3, 7.2.4, 7.2.5 (limitazioni ai diritti concessi e obblighi del Licenziatario); 8.2 (clausola risolutiva espressa); 10.2 (irriducibilità del corrispettivo e del prezzo di accesso al segnale); 10.4 (cessione del contratto); 11 (confidenzialità); 12.1 e 12.3 (proprietà intellettuale); 13 (eventuale nullità o inefficacia di clausole); 16 (foro competente).

Il Licenziatario